

# Wochenblatt

## Die Zeitung für alle

LANDSHUTER WOCHENBLATT  
ISAR WOCHENBLATT  
REGENSBURGER WOCHENBLATT  
SCHWANDORFER WOCHENBLATT  
STRAUBINGER WOCHENBLATT  
KREISANZEIGER WOCHENBLATT  
OWZ WOCHENBLATT WEIDEN  
OWZ WOCHENBLATT AMBERG  
PASSAUER WOCHE  
DEGGENDORFER WOCHENBLATT  
BAYERWALD WOCHENBLATT  
ROTTAL-INN WOCHENBLATT  
ALTÖTTINGER WOCHENBLATT  
MÜHLDORFER WOCHENBLATT  
CHIEMGAU WOCHENBLATT  
BGL WOCHENBLATT  
FREISINGER WOCHENBLATT  
WOCHENBLATT ERDING

# Mediahaus Landshut

## Anzeigenwerbung

- Professionelle Betreuung von der ersten Idee bis zur perfekten Anzeige
- Überregional – alles aus einer Hand: in ganz Deutschland ebenso wie in Österreich und Osteuropa, z. B. Polen, Tschechien und Slowakei
- Sonderwerbeformen
- Besondere Angebote: Start-up-Packages für Firmengründungen oder Jubiläums-Packages  
Seitenstreckenpreise –  
Tausender-Kontakt-Preise – Mengenkauf



## Sonderveröffentlichungen

- Kundenzeitung: Ihre Firma oder Werbegemeinschaft präsentiert sich
- Freizeitmagazin: zweimal pro Jahr Infos zu Aktivitäten in der Region
- Wechselnde Sonderthemen in regionalen Kollektiven und Themenzeitungen



## Zusätzliche Werbeformen

- Ticketaschen – Ihre Werbung in Verbindung mit den über alle unsere Verlagsbüros verkauften Konzert- und Veranstaltungskarten
- Werbung im Internet



## Prospektverteilung Beilagenwerbung

- Auf Wunsch Gesamtpakete für die Gestaltung, Satz, Druck und Verteilung Ihrer Werbung – egal ob zur Wochenmitte in der Zeitung oder am Wochenende als Direktverteilung
- Termingerechte und punktgenaue Verteilung, auf Wunsch nach soziodemografischen Merkmalen und Daten aus Markt- und Konsumentenforschung
- Mit Google Earth jederzeit Onlinezugriff auf Ihr Beilagen- oder Prospektverteilgebiet
- Auch für Kataloge, Warenproben und Türanhänger – Verteilung in ganz Deutschland und benachbartem Ausland – zuverlässig und kostengünstig
- Unkompliziert und mit höchstem Qualitätsstandard – auf Wunsch mit kompletter kartographischer Ausarbeitung und Mediaplan

Wenn Sie sich genauer über diese Angebote informieren möchten, steht Ihnen Ihr Medienberater gerne zur Verfügung. Informationen dazu können Sie auch im Internet unter [www.wochenblatt.de](http://www.wochenblatt.de) abrufen oder Sie wenden sich an unsere Zentrale.



Maybachstr. 8 · 84030 Landshut · Tel. 0871/1419-134  
Fax 1419-140 · email: [medienplanung@wochenblatt.de](mailto:medienplanung@wochenblatt.de)

# Verkaufsgebiet Bayern\*



Wir beraten Sie gerne persönlich. Nehmen Sie Kontakt zu unseren Geschäftsstellen vor Ort auf oder setzen Sie sich direkt mit unserer Zentrale in Verbindung.

\* außerhalb unseres Zeitungs-Verbreitungsgebietes mit zuverlässigen Partnern

# Preisliste Nr. 33

ab 01.10.11

Wochenblatt Bezirksausgabe		s/w	Ortspreis mm 2C    mm 4C		s/w	Grundpreis mm 2C    mm 4C	
11	Landshuter Wochenblatt	€ 1,39	€ 1,74	€ 2,09	€ 1,64	€ 2,04	€ 2,45
12	Isar Wochenblatt	€ 0,88	€ 1,10	€ 1,32	€ 1,04	€ 1,29	€ 1,55
21	Regensburger Wochenbl. Stadt <sup>1</sup>	€ 1,53	€ 1,68	€ 1,83	€ 1,80	€ 1,97	€ 2,15
22	Regensburger Wochenbl. Lkr. <sup>1</sup>	€ 1,36	€ 1,50	€ 1,60	€ 1,60	€ 1,76	€ 1,88
21/22	Regensb. Wochenbl. ges.	€ 2,60	€ 2,85	€ 3,12	€ 3,06	€ 3,36	€ 3,67
23	Schwandorfer Wochenblatt	€ 1,23	€ 1,54	€ 1,85	€ 1,45	€ 1,81	€ 2,17
24	Straubinger Wochenblatt	€ 1,25	€ 1,38	€ 1,50	€ 1,47	€ 1,62	€ 1,76
26	Kreisanzeiger Wochenblatt	€ 1,05	€ 1,31	€ 1,58	€ 1,24	€ 1,54	€ 1,85
27	OWZ Wochenblatt Weiden	€ 1,35	€ 1,61	€ 1,99	€ 1,59	€ 1,89	€ 2,34
29	OWZ Wochenblatt Amberg	€ 0,99	€ 1,13	€ 1,35	€ 1,16	€ 1,33	€ 1,59
31	Passauer Woche	€ 1,50	€ 1,88	€ 2,25	€ 1,76	€ 2,21	€ 2,65
32	Deggendorfer Wochenblatt	€ 1,02	€ 1,28	€ 1,53	€ 1,20	€ 1,50	€ 1,80
33	Bayerwald Wochenblatt	€ 0,85	€ 1,06	€ 1,28	€ 1,00	€ 1,25	€ 1,50
34	Rottal-Inn Wochenblatt	€ 1,17	€ 1,46	€ 1,76	€ 1,38	€ 1,72	€ 2,06
41	Altöttinger Wochenblatt	€ 1,26	€ 1,58	€ 1,89	€ 1,48	€ 1,85	€ 2,22
42	Mühldorfer Wochenblatt	€ 1,26	€ 1,58	€ 1,89	€ 1,48	€ 1,85	€ 2,22
43	Chiemgau Wochenblatt	€ 1,22	€ 1,46	€ 1,71	€ 1,44	€ 1,72	€ 2,01
44	BGL Wochenblatt	€ 1,05	€ 1,26	€ 1,47	€ 1,24	€ 1,48	€ 1,73
61	Freisinger Wochenblatt	€ 1,00	€ 1,25	€ 1,50	€ 1,18	€ 1,47	€ 1,76
62	Wochenblatt Erding	€ 1,00	€ 1,25	€ 1,50	€ 1,18	€ 1,47	€ 1,76
99	<b>Gesamtausgabe Wochenblatt incl. 10% Kombirabatt</b>	<b>€ 19,86</b>	<b>€ 24,04</b>	<b>€ 28,40</b>	<b>€ 23,37</b>	<b>€ 28,28</b>	<b>€ 33,41</b>
<b>Gesamtbelegung Verkaufsgebiet Bayern*</b>		<b>€ 95,19</b>	<b>Farbpreise auf Anfrage</b>		<b>€ 109,82</b>	<b>Farbpreise auf Anfrage</b>	

\* Vorbehaltlich Preisänderung bei Partnern; Preisabweichung bei Rubrikbelegung möglich.  
Preisangaben zuzügl. gesetzlich gültiger Mehrwertsteuer

1) Rubriken-Anzeigen Festkombination 21/22

Wochenblatt Bezirksausgabe	Verteil- Auflage	*Satzspiegel B x H mm	Satzsp. Pano B x H mm	Spalten Br./Anz.	Anzeigenschluss	
11	Landshuter Wochenblatt	83.500	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 11.00 Uhr
12	Isar Wochenblatt	28.600	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 11.00 Uhr
21	Regensburger Wochenbl. Stadt <sup>1</sup>	73.000	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 11.00 Uhr
22	Regensburger Wochenbl. Lkr. <sup>1</sup>	75.500	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 11.00 Uhr
21/22	Regensb. Wochenbl. ges.	148.500	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 11.00 Uhr
23	Schwandorfer Wochenblatt	48.300	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 10.00 Uhr
24	Straubinger Wochenblatt	48.500	280 x 460	594 x 470	43/6	Dienstag, 11.00 Uhr
26	Kreisanzeiger Wochenblatt	46.500	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 16.00 Uhr
27	OWZ Wochenblatt Weiden	86.800	284 x 430	600 x 430	45/6	Montag, 17.00 Uhr
29	OWZ Wochenblatt Amberg	56.400	284 x 430	600 x 430	45/6	Montag, 17.00 Uhr
31	Passauer Woche	101.000	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 16.00 Uhr
32	Deggendorfer Wochenblatt	46.000	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 12.00 Uhr
33	Bayerwald Wochenblatt	33.500	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 12.00 Uhr
34	Rottal-Inn Wochenblatt	40.000	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 11.00 Uhr
41	Altöttinger Wochenblatt	49.200	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 12.00 Uhr
42	Mühldorfer Wochenblatt	36.300	280 x 460	594 x 470	43/6	Freitag, 12.00 Uhr
43	Chiemgau Wochenblatt	50.100	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 12.00 Uhr
44	BGL Wochenblatt	36.100	280 x 460	594 x 470	43/6	Montag, 17.00 Uhr
61	Freisinger Wochenblatt	40.100	232 x 360	528 x 370	43/5	Dienstag, 11.00 Uhr
62	Wochenblatt Erding	44.000	232 x 360	528 x 370	43/5	Dienstag, 11.00 Uhr
99	<b>Gesamtausgabe Wochenblatt</b>	<b>1.023.400</b>				
<b>Gesamtbelegung Verkaufsgebiet Bayern</b>		<b>5.233.700</b>				Donnerst., 16.00 Uhr

Anzeigenschluss bei umfangreichem Satz oder vereinbartem Korrekturabzug: je 1 Arbeitstag früher.  
Bei Wochen mit Feiertagen Verschiebung möglich.

\*Bei einer ganzseitigen Anzeige ohne Kopfleiste 10 mm höher möglich

**Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen**

# Weitere Tarifangaben

**Agentur-Vergütung:** 15% auf den jeweiligen Grundpreis für Anzeigen- und Beilagenaufträge an vom Verlag anerkannte Agenturen

**Mindestgröße:** 20 mm für gewerbliche Anzeigen; 200 mm Mindestberechnungsgröße für Farbanzeigen

**Kombinationen:** Bei Belegung von mindestens zwei Titeln der Wochenblatt-Verlagsgruppe 10% Kombirabatt. Voraussetzung ist gleiche Größe, Erscheinungsbild und Erscheinungswoche. Kommt nicht in Ansatz bei abweichenden Preisen und erweiterten Mal- oder Mengenstaffeln.

**Erscheinungstag:** Hauptverteiltag ist Mittwoch je Erscheinungswoche, Änderung bei Wochen mit Feiertagen möglich

**Verbreitungsart:** Kostenlose Verteilung an frei zugängliche Haushalte, Betriebe und Behörden im Verbreitungsgebiet

**Chiffregebühr:** Bei Abholung oder Zusendung pauschal 7,00 €.

**Vereinsanzeigen  
privat gestaltete Anzeigen,  
Familienanzeigen:** Für gemeinnützige oder wohlthätige Aktionen  
35% Rabatt auf den jeweiligen Ortspreis  
(kein AE, kein zusätzlicher Rabatt, kein Kombirabatt).

**Fließsatzanzeigen:** Zusätzlich 1,50 € Internet-Zuschlag. Zuschlag ist nicht AE- oder rabattfähig.  
Private Anzeigen Abrechnung nach Zeilenpreisliste (Coupon),  
Gewerbliche Anzeigen Abrechnung nach Höhe (mm-Preis).

**Belegexemplare:** Die Richtigkeit und Platzierung der Anzeige/n kann sofort nach Erscheinen auf unserer Homepage unter [www.wochenblatt.de](http://www.wochenblatt.de) in der jeweiligen Ausgabe online überprüft werden. Der Versand von kompletten Belegexemplaren ist kostenpflichtig.

**Zahlungsbedingungen:** 8 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Vorauszahlung oder Bankeinzug 2% Skonto.

<b>Abschlussrabatte:</b>	a) Malstaffel	oder	b) Mengenstaffel	Rabatt
	6 Anzeigen	oder	3.000 Millimeter	5%
	12 Anzeigen	oder	5.000 Millimeter	10%
	26 Anzeigen	oder	10.000 Millimeter	15%
	52 Anzeigen	oder	20.000 Millimeter	20%

Rabattanspruch besteht erst nach Vorliegen eines schriftlichen Anzeigenabschlusses.  
Erweiterte Mengenstaffel ab 30.000 mm für Großkunden auf Anfrage.

**Prospektverteilung/  
Beilagenverteilung:** Siehe Innenteil. Preise für höheres Gewicht oder Frequenz sowie größere Mengen auf Anfrage. Mindermengenzuschlag unter 1000 Stück 20,- €.

**Sonderwerbeformen:** Siehe Musterseite. Darüber hinaus sind in ausgewählten Ausgaben weitere Formen möglich, z. B. Reißverschlussanzeige, Duftanzeige, Post it, aufgeklebte Postkarte u.a., Preise und technische Verfügbarkeit auf Anfrage.

**Sonderplatzierungen:** Nur nach vorheriger Vereinbarung.  
Zuschlag: Titelseite 50 %, Textteil 300 %, sonstige Platzierungswünsche 15 %.

**Spaltenbreiten für Anzeigen**  
1 sp. = 43 mm, 2 sp. = 90 mm, 3 sp. = 137 mm,  
4 sp. = 185 mm, 5 sp. = 232 mm, 6 sp. = 280 mm,  
(Panorama siehe Blatt „Preisliste Nr. 32“)

## Zentrale:

Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG · Maybachstraße 8 · 84030 Landshut  
Tel. 0871/1419-134 · Fax 0871/1419-140 · email: [medienplanung@wochenblatt.de](mailto:medienplanung@wochenblatt.de)

# Verteilplan 2012

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	
1 <b>Freitag</b>	1 Mi	1 Do	1 <b>Sonntag</b>	1 <b>Montag</b>	1 Fr	1 <b>Sonntag</b>	1 Mi	1 Sa	1 Mo	40 1 <b>Ablehnungen*</b>	1 Sa	
2 Mo	2 Do	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Do	2 <b>Sonntag</b>	2 Di	2 Fr	2 <b>Sonntag</b>	
3 Di	3 Fr	3 Sa	3 Di	3 Do	3 <b>Sonntag</b>	3 Di	3 Fr	3 Mo	3 <b>Tag d. Dt. Einheit</b>	3 Sa	3 Mo	49
4 Mi	4 Sa	4 <b>Sonntag</b>	4 Mo	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Di	4 Do	4 <b>Sonntag</b>	4 Di	
5 Do	5 <b>Sonntag</b>	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do	5 <b>Sonntag</b>	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi	
6 <b>Heiligabend 3 Könige*</b>	6 Mo	6 Di	6 <b>Karfreitag</b>	6 <b>Sonntag</b>	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Do	
7 Sa	7 Di	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 <b>Freiwochnen*</b>	7 Sa	7 Fr	7 Do	7 <b>Sonntag</b>	7 Mi	7 Fr	
8 <b>Sonntag</b>	8 Mi	8 Do	8 <b>Ostersonntag</b>	8 Di	8 Fr	8 <b>Sonntag</b>	8 Mo	8 Do	8 Sa	8 Mo	8 Sa	
9 Mo	9 Do	9 Fr	9 <b>Ostermontag</b>	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 <b>Sonntag</b>	9 Di	9 Fr	9 <b>Sonntag</b>	
10 Di	10 Fr	10 Sa	10 Di	10 Do	10 <b>Sonntag</b>	10 Di	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Mo	50
11 Mi	11 Sa	11 <b>Sonntag</b>	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Do	11 <b>Sonntag</b>	11 Di	11 Do	
12 Do	12 <b>Sonntag</b>	12 Mo	12 Di	12 Sa	12 Di	12 Do	12 <b>Sonntag</b>	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Mi	
13 Fr	13 Mo	13 Di	13 Fr	13 <b>Sonntag</b>	13 Mi	13 Do	13 <b>Sonntag</b>	13 Mo	13 Sa	13 Di	13 Do	
14 Sa	14 Di	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Fr	14 <b>Sonntag</b>	14 Mi	14 Fr	
15 <b>Sonntag</b>	15 Mi	15 Do	15 <b>Sonntag</b>	15 Di	15 Fr	15 <b>Sonntag</b>	15 <b>Maifeiertag</b>	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 Sa	
16 Mo	16 Do	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 <b>Sonntag</b>	16 Di	16 Fr	16 <b>Sonntag</b>	
17 Di	17 Fr	17 Sa	17 Di	17 <b>Christi Himmelfahrt</b>	17 <b>Sonntag</b>	17 Di	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Mo	51
18 Mi	18 Sa	18 <b>Sonntag</b>	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Do	18 Mo	18 Do	18 Do	
19 Do	19 <b>Sonntag</b>	19 Mo	19 Di	19 Sa	19 Di	19 Do	19 <b>Sonntag</b>	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Mi	
20 Fr	20 Mo	20 Di	20 Fr	20 <b>Sonntag</b>	20 Mi	20 Do	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Di	20 Do	
21 Sa	21 <b>Feiertag</b>	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Di	21 Fr	21 <b>Sonntag</b>	21 <b>Buß- u. Bettag*</b>	21 Fr	
22 <b>Sonntag</b>	22 Mi	22 Do	22 <b>Sonntag</b>	22 Di	22 Fr	22 <b>Sonntag</b>	22 Mi	22 Do	22 Mo	22 Do	22 Sa	
23 Mo	23 Do	23 Fr	23 Mo	23 Di	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 <b>Sonntag</b>	23 Mi	23 Fr	23 <b>Sonntag</b>	
24 Di	24 Fr	24 Sa	24 Do	24 Do	24 <b>Sonntag</b>	24 Di	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Mo	24 Do	52
25 Mi	25 Sa	25 <b>Sonntag</b>	25 Mo	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Di	25 Do	25 <b>Sonntag</b>	25 <b>Wahntagen</b>	
26 Do	26 <b>Sonntag</b>	26 Mo	26 Di	26 Sa	26 Do	26 Do	26 <b>Sonntag</b>	26 Mi	26 Do	26 Mo	26 <b>Wahntagen</b>	
27 Fr	27 Mo	27 Di	27 Fr	27 <b>Prinzipalsonntag</b>	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Do	
28 Sa	28 Do	28 Mi	28 Do	28 <b>Prinzipalsonntag</b>	28 Do	28 Sa	28 Do	28 Fr	28 <b>Sonntag</b>	28 Mi	28 Fr	
29 <b>Sonntag</b>	29 Mi	29 Do	29 <b>Sonntag</b>	29 Di	29 Fr	29 <b>Sonntag</b>	29 Mi	29 Do	29 Mo	29 Do	29 Sa	
30 Mo	30 Do	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 <b>Sonntag</b>	30 Mi	30 Fr	30 <b>Sonntag</b>	
31 Di	31 Sa	31 Sa	31 Do	31 Do	31 Sa	31 Fr	31 Fr	31 <b>Sonntag</b>	31 <b>Informationsfest</b>	31 Mo	31 Mo	

● Wochenblattverteilung mit Beilagen    ● Prospektverteilung

\* Festung nicht in allen Bundesländern

## Sonderveröffentlichungen

Laufend veröffentlichen wir Sonderthemen in regionalen Kollektiven und Themenzeitungen. Fragen Sie uns, unsere Mitarbeiter informieren Sie gerne über Termine und Preise.





## ■ Superbanner

Format: 728 x 90 Pixel

## ■ Skyscraper

Formate:

120 x 600 Pixel

160 x 600 Wide Skyscraper

120 x 300 Half Skyscraper

## ■ Wallpaper

Kombination aus Superbanner und Skyscraper sowie ggfs. Einfärbung des Seitenhintergrunds.

Format:

728 x 90 + 160 x 600 Pixel

## ■ Rectangle und Fullsize Banner

Formate:

300 x 300 Pixel

bzw. 468 x 60 Pixel

Sie haben die Möglichkeit für Platzierungswünsche wie z.B. auf der Startseite, auf der Seite Ihrer Region, des Kinos oder unserer Mediathek. Auf Wunsch werden die Banner mit Ihrer Internetseite verlinkt.

<b>Wallpaper</b>	728 x 90 + 160 x 600 Pixel	<b>15,- €</b> TKP*
<b>Skyscraper</b>	120 x 600 Pixel	<b>7,- €</b> TKP*
- Wide	160 x 600 Pixel	<b>8,- €</b> TKP*
- Half	120 x 300 Pixel	<b>5,- €</b> TKP*
<b>Superbanner</b>	728 x 90 Pixel	<b>10,- €</b> TKP*
<b>Rectangle</b>	300 x 300 Pixel	<b>8,- €</b> TKP*
<b>Fullsize Banner</b>	468 x 60 Pixel	<b>4,- €</b> TKP*

\*Tausender-Kontakt-Preis, d.h. Preis pro tausend Einblendungen Ihrer Werbung. Mindestabnahme 10.000 Einblendungen. Alle Preise zzgl. MwSt.

## Gerne gestalten wir für Sie Ihre Bannerwerbung.

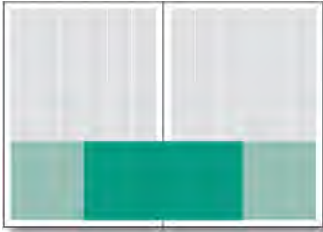
Für genauere Informationen wenden Sie sich bitte an unsere Zentrale.

Wochenblatt Verlagsgruppe GmbH & Co. KG · Maybachstraße 8 · 84030 Landshut  
Tel. 0871/1419-134 · Fax 0871/1419-140 · email: medienplanung@wochenblatt.de



# Sonderwerbformen\*

\*Preise und technische Verfügbarkeit auf Anfrage



Tunnel-Anzeige  
Panorama-Anzeige



L-Anzeige



Treppen-Anzeige  
Satelliten-Anzeige  
Insel-Anzeige



Flexform-Anzeige



Flying Page / half cover



U-Boot-Anzeige



Zeitung in Zeitung  
Anzeigen-Strecke

## Techn. Hinweise

Technik	Landshut	Regensburg	Passau	Burghausen
<b>Telefon</b>	0871/1419-259	0941/4604-191	0851/5014-19	08677/963-135
<b>Telefax</b>	0871/1419-260	0941/4604-168	0851/5014-60	08677/963-141
<b>e-Mail</b>	technik-la @wochenblatt.de	technik-r @wochenblatt.de	technik-pa @wochenblatt.de	technik-bgh @wochenblatt.de

**Druckunterlagen** Anlieferung als druckfähiges PDF (Acrobat 1.3) oder als EPS mit eingebundenen Schriften. Farbraum CMYK, Dateien dürfen nicht separiert sein, Bilder in einer Auflösung von min. 150 dpi. Anlieferung ohne Beschnitt und Passermarken.

**Schriften** sollten eingebunden (in Kurven, bzw. Pfade od. Zeichenwege umgewandelt) oder mitgeliefert werden.

**Kontrollausdruck** Der Ausdruck dient bei uns nur zur Überprüfung auf Stand. Die Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden in den Dateien von uns keine Veränderungen durchgeführt. Wünschen Sie trotzdem eine gestalterische Änderung oder eine Korrektur, bedarf es unbedingt einer rechtzeitigen vorherigen Absprache mit unserer betreffenden Technik.

**Anlieferung** Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nichtbeachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Bei Fehlern in digitalen Daten, welche per Datenträger bzw. per DFÜ übermittelt werden, übernimmt der Verlag keine Haftung.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**1.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf die vereinbarte Weise nicht auszuführen ist.

**2.** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

**3.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Prospektaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Prospektaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells des Prospekts und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdbeilagen bzw. -beilagen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**4.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Prospekte ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Für fehlerhafte übermittelte Daten übernimmt der Verlag keine Haftung.

**5.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder den Prospekt zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

**6.** Korrekturabzüge werden nur nach vorheriger Vereinbarung geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**7.** Belegseiten oder vollständige Belegexemplare werden nur gegen Erstattung der Versandkosten zugesandt.

**8.** Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**9.** Erfüllungsort ist Landshut, Gerichtsstand ist Landshut. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Landshut vereinbart.

### Zusätzliche Bedingungen des Verlages

**a)** Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsbüchliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Der Auftraggeber haftet grundsätzlich für alle Schäden, die sich aufgrund presserechtlicher und sonstiger Vorschriften aus dem Inhalt der Anzeige in Text und Bild bzw. des Prospektes ergeben könnten. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

**b)** Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens 48 Stunden vor Anzeigenschluss dem Verlag zugegangen sein, andernfalls können sie nicht anerkannt werden.

**c)** Telefonische Annahme von Anzeigentexten geschieht nur auf Wunsch und Gefahr des Auftraggebers. Auch für Fehler durch schlecht geschriebene Manuskripte oder telefonisch verkannte Änderungen kann nicht gehaftet werden, ebenso wenig berechtigten Wiedergabebefehle bis zu spät (nach Anzeigenschluss) eingereichten (Korrektur-)Manuskripten den Auftraggeber zu Rechnungskürzungen.

**d)** Wird die Auslieferung einzelner Wochenblatt-Ausgaben durch Umstände, die der Verlag nicht zu vertreten hat, verzögert, erwachsen dem Auftraggeber daraus keine Ersatzansprüche. Im Übrigen ist der Verlag in diesen Fällen von der Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz entbunden.

**e)** Wird die Anzeigen-/Beilagen-Preisliste geändert, so finden die neuen Bedingungen für alle laufenden Anzeigen-Jahres-Abschlüsse 3 Monate nach Inkraft-Treten des neuen Tarifs Anwendung, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung mit dem Verlag getroffen wurde.

**f)** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern

werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber keine Ansprüche. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Ersatz gewährt, wenn der Auftraggeber nicht vor der nächsten Schaltung schriftlich auf den Fehler hinweist. Ein Abweichen von der vereinbarten Satzvorlage, der Schriftart oder -größe ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Gleiches gilt für Berechnungsfehler. In diesem Fall ist der Auftraggeber verpflichtet, Beanstandungen innerhalb von 8 Tagen schriftlich vorzubringen, andernfalls die Abrechnung als genehmigt gilt, insbesondere auch bei Wiederholungs- und Daueraufträgen.

**g)** Vorschriften für Platzierung, Satzanordnung und Zusatzfarbe sind nur bindend, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt werden. Die dafür zu berechnenden Zuschläge lt. Preisliste sind nicht rabattfähig. Der Ausschluss von Mitbewerbern für Anzeigen und Prospekte kann nicht verbindlich übernommen werden.

**h)** Beilagenaufträge und Separatverteilungen können vom Verlag nur dann sachgerecht durchgeführt werden, wenn das Verteilgut ordnungsgemäß verpackt, abgezählt und mit den Stückzahlen pro Gebinde beschriftet, unbeschädigt und genau gefalzt ist sowie rechtzeitig an die betreffende Geschäftsstellenadresse angeliefert wird. Bei Abnahme von angelieferten Prospekten kann für deren Stückzahl im Voraus keine Garantie übernommen werden, weil ein sofortiges Auszählen unmöglich ist. Lieferscheine werden deshalb unter Vorbehalt unterschrieben. Fracht- und Zustellkosten, Rollgeld etc. gehen bei allen Aufträgen grundsätzlich zu Lasten des Auftraggebers.

**i)** Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet, worunter auch selbständigwerbende Filialbetriebe fallen, werden zu den Preisen für Ortskunden berechnet. Für alle anderen Aufträge gilt der jeweilige Grundpreis lt. Preisliste. Verkaufsagenturen, Verkaufsstellen und Zweigniederlassungen von überregionalen Verkaufsgesellschaften, deren Insertion zentral verwaltet wird, sind keine ortsansässigen Einzelhandelsgeschäfte im Sinne der Preisliste und werden zu den jeweiligen Grundpreisen abgerechnet. Das Entscheidungsrecht, welcher Preis anzuwenden ist, hat ausschließlich der Verlag. Auf den Lokalpreis (Ortskundenpreis) kann keine Mitilungvergütung gewährt werden.

**j)** Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen, Kollektiven und Einführungs-Werbeaktionen Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsabrechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.

**k)** Der Anzeigenpreis stellt eine Veröffentlichungsgebühr für die vom Kunden fertig gelieferte Druckvorlage dar. Wird keine fertige Druckvorlage geliefert, so ist der Satz in zeitungsbüchlicher Typographie mit dem Anzeigenpreis abgegolten. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Sondergestaltungswünsche des Auftraggebers zusätzlich eine Vergütung für den Mehraufwand zu verlangen. Für urheberrechtlich schutzfähige Entwürfe des Verlags besteht nur die Einwilligung für den Abdruck in den Wochenblatt-Ausgaben.

**l)** Bei Überlassung fertiger Druckvorlagen, die aus drucktechnischen Gründen an das Spaltenschema der Zeitung anzupassen sind und/oder die von dem im Auftrag angegebenen Größenvorschrift abweichen, wird die tatsächliche Abdruckhöhe bei der Berechnung zugrundegelegt. Ebenso bei drucktechnisch bedingten Maßabweichungen. Bei blattoffenen Anzeigen wird die volle Satzspiegelhöhe berechnet. Bei sog. "Panorama-Anzeigen" über 2 Blattbreiten gilt der im Bund liegende Anzeigenraum als eine zusätzliche Anzeigenpalette. Die Mindesthöhe für ein gewerbliches Inserat beträgt 20 mm, die auch bei kleinerem Druckausfall aus Verwaltungskosten-gründen berechnet wird.

**m)** Wird ein Anzeigen-Jahres-Abschluss aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtsfortschritten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**n)** Zahlt der Auftraggeber eine Anzeige auf die 3. Mahnung – innerhalb der hierin gesetzten Frist – nicht, ist der Verlag berechtigt, den gesamten Anzeigenabschluss kostenlos zu kündigen.

**o)** Wird eine Forderung unter Inanspruchnahme des Gerichts geltend gemacht, so ist der Verlag berechtigt, den gesamten, auf diese Forderungsgewährten, Nachlass zurückzuverlangen.

**p)** Wird ein Anzeigen-Jahres-Abschluss aus Gründen nicht erfüllt, die der Auftraggeber zu vertreten hat – so auch bei der von ihm zu vertretenden fristlosen Kündigung durch den Verlag – ist der Verlag berechtigt, neben der Rabattnachbelastung Schadensersatz geltend zu machen. Dieser beträgt 15 % des noch ausstehenden Umsatzes, der sich bei Millimeter-Abschlüssen nach den noch abzuhaltenden Millimetern, bei nach Stückzahlen bemessenen Aufträgen aus der Mindestgröße für eine gewerbliche Anzeige (1/20 mm) multipliziert mit der Anzahl der noch offenstehenden Abnahmestückzahl sowie dem geltenden mm-Preis der jeweils gültigen Preisliste errechnet. Dem Auftraggeber ist der Nachweis gestattet, dass ein Schaden nicht oder nur in geringerem Umfang als die Schadensersatz-Pauschale entstanden ist.

**q)** Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.